**Об информации, документах, реквизитах**

*Единица информации, состоящая из совокупности других единиц информации, ассоциативно связанных между собой некоторыми отношениями, называется составной единицей информации (СЕИ).*

**Единица информации, входящая в СЕИ, называется составляющей единицей информации.** Составляющая единица информации может быть по положению в структуре, в свою очередь, составной единицей информации, но более низкого уровня.

Введение в ***составную единицу информации*** промежуточных составных позволяет **устранить дублирование данных** и создать определенные удобства для групповой адресации.

Промежуточные составные называются ***группами***, причем те, которые состоят только из **реквизитов** называются простыми, а имеющие в своем составе другие составляющие — сложными.

Примеры простых групп:

· *адрес (индекс, город, улица, дом, квартира);*

· *дата (день, месяц, число);*

· *лицо (фамилия, имя, отчество);*

· *товар (наименование, шифр, сорт, размер).*

**Примеры сложных групп!:**

*водитель (лицо, автомобиль);*

*адресат ( адрес, лицо).*

Реквизит— обязательный элемент оформления официального документа.

Совокупность реквизитов, расположенных на листе бумаги в определенной последовательности, — это формуляр документа. Формуляр, характерный для определенного вида документа, — типовой формуляр.

Различные документы имеют неодинаковый набор реквизитов, который определяется целями создания документа, его назначением, требованиями к содержанию и форме создаваемого документа.

Различают постоянные и переменные реквизиты.

***Постоянные* реквизиты** — совокупность реквизитов, характеризующая типовой формуляр документа и присутствующая во всех видах документов одного типа.

***Переменные*** *—* совокупность реквизитов, дополняющих типовой формуляр при подготовке конкретного документа.

Юридическая сила документа!

<http://www.ekonomika-st.ru/drugie/delopr/delopr-4.html>

**Экономические реквизиты**

Простой, **элементарной составляющей единицей** экономической информации является ***реквизит****.* Реквизитам присущи два свойства важных с точки зрения их обработки:

•отдельно взятый реквизит не может полностью характеризовать экономический процесс или объект;

• отдельный реквизит может входить в **состав различных экономических показателей**.

**Экономический показатель - ?**

Экономические показатели предприятия различаются на два вида – это стоимостные и натуральные. Такое разделение осуществляется в зависимости от того, какие конкретно использовались измерители в процессе исчисления этих параметров.

**Стоимостные показатели** на сегодняшний день представляют собой наиболее распространенный вид, так как они позволяют обобщить разнообразные хозяйственные явления. К примеру, если компания в процессе своей работы предпочитает использовать разнообразные виды материалов и сырья, то в таком случае для того, чтобы определить обобщенные суммы поступления и расходования, а также понять **остаток этих предметов труда**, нужно использовать именно системные экономические показатели деятельности.

**Натуральные показатели** можно назвать первичными, в то время как стоимостные являются вторичными, так как исчисление последних может осуществляться только на базе первым. При этом существует определенный ряд экономических явлений, которые могут выражаться исключительно в стоимостных показателях, и в частности, это относится к издержкам обращения, себестоимости различной продукции, прибыли и множества других. Кроме натуральных параметров, выражающих конкретное количество материальных ценностей в натуральных единицах измерения, расчет экономических показателей осуществляется также на основе условно-натуральных показателей. С их помощью можно обобщить объем разнообразных видов однотипной продукции, которая изготавливается данной организацией. К примеру, в консервной промышленности вся выпускаемая продукция может просто выражаться в условных банках, причем такая банка, которая отличается определенными размерами и вместимостью, будет рассматриваться в качестве условной единицы, и любой другой аналогичный товар, пусть даже других размеров, в конечном итоге пересчитывается в такую условную банку. Именно так осуществляется выражение общего объема товара в так называемых условно-натуральных показателях. Также существует подразделение на количественные и качественные в зависимости от того, какая именно сторона хозяйственных процессов, явлений и операций будет измеряться в конкретно рассматриваемом случае. Помимо всего прочего, экономические показатели подразделяются на два типа – удельные и объемные в зависимости от приведения. Таким образом, к примеру, объем продаж, выпуска продукции, прибыль и себестоимость товара представляют собой объемные показатели, характеризующие объем определенного экономического явления. При этом **объемные показатели** являются в данном случае первичными, в то время как удельные – вторичными. Расчет удельных показателей осуществляется на основе объемных и, к примеру, себестоимость и конечная стоимость продукции – это объемные характеристики, в то время как отношение одного показателя ко второму, то есть затраты на каждый рубль товарной продукции, будут уже называться удельными показателями. - BusinessMan.ru:<https://businessman.ru/new-osnovnye-ekonomicheskie-pokazateli-ponyatie-vidy-i-raschet-ekonomicheskie-pokazateli-deyatelnosti-predpriyatiya.html>

**Структура экономической информации**

Экономической информации свойственны некоторые особенности, вытекающие из ее сущности (все перечислять не будем, остановимся на одном). **Важной характеристикой экономической информации является ее структура**. Структура экономической информации играет ту же роль, что и синтаксис любого языка.

Говоря о структуре информации, различают два взаимосвязанных между собой аспекта:  
• **состав элементов**, образующих структуру экономической информации;  
• **взаимосвязь между элементами этой структуры**.

Рассматривая с этих позиций структуру экономической информации, выделяют простые и составные единицы информации. Составной единицей информации (СЕИ) называют единицу информации, состоящую из совокупности других единиц информации, **ассоциативно связанных между собой, т.е. связанных по смыслу**.

Простой, элементарной составляющей единицей экономической информации является **реквизит**.

**Реквизиты – это элементарные неделимые единицы экономической информации, выражающие определенные свойства объекта.**

Реквизитам присущи два свойства, важных с точки зрения их обработки:  
а. Отдельно взятый реквизит **не может полностью** характеризовать экономический процесс или объект;  
б. Отдельный реквизит может входить в **состав различных экономических показателей**.

Каждый реквизит характеризуется **именем** (наименованием), **типом** и **значением**.

**Именем** реквизита служит его условное обозначение в **процессах преобразования**.

**Значением** реквизита называется величина, характеризующая некоторые свойства объекта, явления, процесса в конкретных обстоятельствах.

Все допустимые значения реквизита образуют множество, называемое **доменом** реквизитов.

**В зависимости от характера, отображаемого ими свойства** реквизиты делятся на реквизиты-признаки и реквизиты-основания.

**Реквизиты-признаки** отражают качественные свойства **экономического объекта, процесса или явления** (время и место действия, фамилия, имя, отчество исполнителя, наименование работы и т.д.)[[1]](#footnote-2). Они могут быть выражены в **алфавитном**, **цифровом** или **алфавитно-цифровом** виде. Реквизиты-признаки служат для логической обработки составных единиц, т.е. для поиска, сортировки, группировки, выборки и т.д.

**Реквизиты-основания** характеризуют **количественную** сторону процесса или объекта. выраженную в определенных единицах измерения (сумма вклада в рублях, ставка налога в процентах и т.д.). Они ч**аще всего** выражаются в цифровой форме. Над ними могут выполняться логические и арифметические операции.

Для исчерпывающей характеристики экономического процесса, объекта или явления необходима определенная совокупность реквизитов, описывающих качественные и количественные свойства отображаемого объекта.

Основной структурной единицей, **состоящей из определенной совокупности реквизитов**, характеризующей какой-либо конкретный объект, факт, процесс и т.п. с количественной и качественной стороны, является показатель.

**Показатель** – это **совокупность** логически связанных реквизитов-признаков и реквизитов-оснований, имеющая **экономический смысл**.

**Показатель** – **логическое высказывание**, содержащее качественную и количественную характеристики отображаемого явления.

**Экономический показатель как составная единица информации** включает **один реквизит-основание** и **группу взаимосвязанных с ним и между собой по смыслу реквизитов-признаков**.

**Экономический показатель – основная единица экономической информации.**

Например, показатель «**выпуск 120 тысяч банок консервов**» несет количественную величину и качественные признаки этой величины. При этом нужно иметь в виду, что в данном показателе фраза «**выпуск банок консервов**» – это реквизит-признак, а «120 тысяч» – это реквизит-основание.

**Показатель** является **минимальной** по составу **информационной совокупностью** для образования самостоятельного документа. (т.е., на основе показателей строятся документы!).

В документах каждому показателю присваивается наименование. По количеству и составу показателей определяется уровень его информативности и **рассчитывается объем информации в документе**.

***Кроме этого, на основе показателя или его реквизита создаются базы данных, которые используются при решении экономических задач***.

Экономический документ представляет собой определенным образом организованную совокупность взаимосвязанных по смыслу экономических показателей.

Экономический документ является основной и наиболее удобной формой представления информации с точки зрения управления, так как наряду с наглядностью представления информации, необходимой для решения задачи или являющейся результатом решения задачи, **он содержит атрибуты, придающие ему юридический статус**.

Наиболее распространенной формой представления экономических документов является **табличная форма**, которая в самом общем виде включает **общую** (заголовочную), **предметную** (содержательную) и **оформительскую** часть.

**Общая часть** содержит название документа и перечень общих по составу и значению реквизитов для всех показателей, представленных в документе. Наличие общей части документа позволяет избежать дублирования информации при характеристике всех показателей, входящих в состав многостраничного документа.

**Предметная часть** включает реквизиты, характеризующие особенности экономических показателей многостраничного документа. (размещаются **переменные реквизиты-признаки** и **количественно-суммовые реквизиты-основания**:

* наименование,
* номенклатурный номер,
* количество,
* код производственных затрат и т.д.)

**Оформительская часть содержит атрибуты, как правило, непосредственно не участвующие в процессе обработки информации**, однако они **придают документу юридическую силу**, так как включают подписи лиц, участвовавших в подготовке документа.

Помимо табличной формы представления документов в практике организационно-экономического управления могут использоваться также документы упрощенной табличной формы, в которых наименование **реквизитов приводятся не в шапке документа**, а в **боковике, рядом с которым проставляются конкретные значения соответствующих реквизитов.**

Наконец, экономические документы могут содержать как шапку, так и боковик. Документы такой формы широко используются при подготовке различной отчетности (статистической, финансовой, бухгалтерской, налоговой и т.п.). В качестве носителя информации для отображения содержимого документов наиболее распространенными являются: бумажные, электронные (экранные) и магнитные носители.

В целях упрощения организации процессов обработки, передачи и хранения информации, содержащейся в документах, она может объединяться в виде **информационных массивов (файлов)**.

Информационный массив с **позиции логической структуры** представляет собой:

* либо набор **данных** (**документов**) одной формы (одного названия) со всеми значениями,
* либо сочетание таких наборов данных, относящихся к одной задаче.

Во втором случае массив называется укрупненным. Сущность массива выражается через логический смысл и естественную целесообразность его структуры. В системах обработки информации массив является основной структурной единицей, предназначенной для хранения, передачи и обработки информации.

Массивы могут объединяться в более крупные структурные единицы. Самой крупной является информационная база, а самой простой формой объединений – информационный поток.

**Информационный поток** – это совокупность информационных массивов, в том числе документов, относительно конкретной управленческой деятельности, имеющая динамический характер (Информационный поток – группа или совокупность перемещаемых данных, относящихся к какому-то конкретному участку экономических расчетов).

**Информационная база** – все совокупность информации реального экономического объекта.

1. Реквизиты юридические и экономические ? [↑](#footnote-ref-2)